**MOKASA II**

**501/3**

**FRENCH**

**(Oral Examination)**

**PAPER 3**

**JULY 2019**

CARD A

**ÉXPOSÉ**

Il est mieux d’être médecin que journaliste. Que pensez-vous?

**MOKASA II**

**501/3**

**FRENCH**

**(Oral Examination)**

**PAPER 3**

**JULY 2019**

CARD B

ÉXPOSÉ

Parlez de la vie en ville.

**MOKASA II**

**501/3**

**FRENCH**

**(Oral Examination)**

**PAPER 3**

**JULY 2019**

CARD C

ÉXPOSÉ

Est-il important de protéger l’environnement? Discutez.

**MOKASA II**

**501/3**

**FRENCH**

**(Oral Examination)**

**PAPER 3**

**JULY 2019**

CARD D

ÉXPOSÉ

Parlez d’un moyen de transport que vous aimez utiliser le plus.

**MOKASA II**

**501/3**

**FRENCH**

**(Oral Examination)**

**PAPER 3**

**JULY 2019**

CARD A

READING ALOUD

Les quotidiens sont chers et le budget des jeunes est sollicité par des dépenses croissantes et nouvelles dans la téléphonie, les jeux, e.t.c. Or, en matière d’information, les jeunes sont habitué à en disposer gratuitement, à la télévision, à la radio, sur internet. D’où le succès des journaux gratuits auprès de cette generation. Les chiffres sont impitoyable: 40% du lectorat de 20 *Minutes* et 49% de celui de *Métro* est âgé de 15 à 34 ans.

Le nombre de points de vente des journaux ne cessent de diminuer, car l’essentiel de la diffusion des gratuits d’information se réalise dans, ou prés des lieux de transit.

Le Monde, 4/01/06

**MOKASA II**

**501/3**

**FRENCH**

**(Oral Examination)**

**PAPER 3**

**JULY 2019**

CARD B

READING ALOUD

Un géographe français Onésime Reclus a inventé le terme francophonie à la fin du XIXème siècle. Il y a trois notions de la francophonie: premièrement, elle représente l’espace Mondial regroupant tous les gens qui s’expriment en français. Au deuxième lieu, c’est une communauté international qui s’est balie autour d’une cooperation professionnelle et associative. Finalement, la francophonie désigne l’espirit de métissage, de symbiose, d’interculture qui se montre par le fait que la langue français, personne ne peut le contester.